

در این شماره می خوانید

۷- سرمقاله

۸- آیا صورت مسئله درست است؟

۷ روش برای بازگویی مسئله

در این مقاله رویکرد جدیدی برای بازتعریف مسئله ارائه شده است که با در نظر گرفتن وجوه مختلف مسئله غالباً به سرعت به راه حل‌های خلاقانه می‌انجامد.

۱۶- پیوستن سازمان استاندارد ایران به عضویت هیات مدیره

فنی سازمان بین المللی استاندارد

۱۷- مصوبه جنجالی مجمع تشخیص مصلحت برای دو سازمان.

متولی واقعی استاندارد محصولات سلامت کیست؟

۱۸- چگونه می توان مرزها را در نوردید؟

چگونه یک استارت آپ هندی توانست ظرف مدت کوتاهی به بازیگری جهانی در زمینه اطلاع رسانی در صنعت و رستوران تبدیل شود؟

۲۳- حال مشتریان چطور است!؟

۲۴- کارکرد وفاداری به برند در سودآوری

سطح بالای وفاداری به برند در میان مشتریان، باعث ایجاد یک سری مزیت های رقابتی برای شرکت ها می شود. همچنین وفاداری تاثیر مثبتی بر افزایش درآمد مارک و کاهش هزینه های بازاریابی دارد

۳۳- گزارش مراسم گرامیداشت روز ملی کیفیت

معرفی سازمانهای برتر در زمینه کیفیت

۳۸- کیفیت فروشی!

۹۵ درصد جوایز کیفیت ایران مورد تأیید سازمان ملی استاندارد نیست.

۴۰- استانداردهای تجهیزات گازسوز و نفت سوز

۴۲- توصیه هایی برای پیشرفت در کار و کسب تان زیر پوست محیط های کاری!

علاوه بر در نظر گرفتن ظاهر یک سازمان چیزهای دیگری را نیز در نظر بگیرید

۴۷- ۱۰۰ مدیر عامل برتر جهان در سال ۲۰۱۶

۴۸- شادابی در محیط کار

۶ پیشنهاد برای تغییر فضای کاری و ایجاد یک تحول اساسی

۵۲- بزرگترین فروشندگان کالای خوراکی و نوشیدنی در دنیا

۵۴- روش مونت کارلو برای ارزیابی عدم قطعیت اندازه گیری و

بکارگیری شبکه های عصبی مصنوعی

۵۶- طراحی برای ساخت و تولید، موتاژ، دی موتاژ و فرایند

پایان عمر محصول

۵۸- ۷ پرسش برای آن که در پیاده سازی استراتژی موفق عمل

کنیم

۶۰- اخبار

فرم اشتراک ماهنامه کنترل کیفیت

در صفحه ۴۱

