



مدیرمسئول

## کیفیت در خرید و آموزش

همان گونه که در نوشته های پیشین نیز اشاره شده است، زمینه های بسیاری برای کاربرد ابزارهای کیفیت وجود دارد. ابزارهایی که در بخش تولید، به یاری مدیران و کارشناسان کیفیت آمده و موجب کاهش ضایعات، بهبود کیفیت، رضایت مشتری، صرفه جویی و ... می شود، در بخشهای دیگر - به ویژه در بخش خدمات - نتایجی مشابه به دست می دهد، به شرط آن که از روش درست به کارگیری این ابزارها در حوزه جدید آگاه باشیم.

در یکی از مقالات این شماره، تلاش شده است تا نقش و کاربرد ابزارهای کیفیت را در فرایندهای خرید بررسی و نتایج به دست آمده تحلیل شود. از آن جا که همه سازمانها به گونه ای درگیر این فرایندها هستند و خریدهای بدون حساب و کتاب و مدیریت نشده آسیبهها و زیانهای سنگینی به سازمان وارد می سازد، چنانچه در این مقاله آمده است "پرسنل و حساب سربار، گاهی تا بیش از ۸۰ درصد هزینه های فرایند خرید را شامل می شود"، از این رو اهمیت مدیریت و پایش خرید کاملا روشن می شود.

در نوشته ای دیگر، یک تجربه جالب در یک دانشگاه امریکایی نشان می دهد که به کارگیری ابزارهای کیفیت در افزایش سطح آگاهی دانشجویان از هدف تحصیل و ریشه یابی علل نارضایتی آنها از رشته تحصیلی تا چه اندازه کارآمد است. مشاوران دانشگاه با استفاده مناسب از متد DMAIC در یک بازه زمانی تلاش کرده اند تا در تعامل با دانشجویان در برنامه های درسی، در تداوم هدفمند تحصیلات به آنها یاری دهند.

این شماره از ماهنامه کنترل کیفیت، شماره پایانی سال ۹۵ خورشیدی است. هرچند در سال جاری به دلیل رکود حاکم بر بخشهای گوناگون اقتصاد و انتقال مستقیم این رکود به نشریات تخصصی که بیشتر مخاطبین آنها بخشهای تولیدی و اقتصادی کشور بودند، برخی از این نشریات (به ویژه نشریات بخش خصوصی) به سوی توقف انتشار رفتند ولی خوشبختانه یا پشتیبانی مادی و معنوی مدیران برخی از شرکتهای تولیدی و خدماتی موفق و برتر کشور، توانستیم انتشار ماهنامه کنترل کیفیت را تداوم دهیم. جا دارد باسپاسگزاری از حمایت این عزیزان که ناشی از دیدگاه فرهنگی ایشان است، با امید به سالی پر رونق و همراه با صلح، در سایه تدبیر و خرد مسئولین، به ایرانی آبادتر و آزادتر برسیم.

پیشاپیش فرا رسیدن نوروز ۹۶ را شادباش می گوئیم.